

ASIGNATURA : **ACCION SOCIAL EN LA EMPRESA**

DIPLOMATURA EN RELACIONES LABORALES, 3º CURSO

CURSO ACADEMICO: 2010-2011.

**Facultad de Ciencias del Trabajo**

Profesor. Pedro J. Ogáyar Enríquez

Asignatura Troncal. Créditos: 5 ( 4 teóricos y 1 práctico.)

Asignatura cuatrimestral. Segundo cuatrimestre

**Departamento de Sociología.** Universidad de Granada

## **OBJETIVOS.**

1.- Aproximar a los alumnos al conocimiento y análisis tanto de la relevancia actual de esta temática como de las perspectivas y enfoques sobre el papel de la empresa en el ámbito de la acción social y de la responsabilidad social de la misma.

2.- Situar al alumno en el contexto histórico y multidimensional en el que se inscribe la acción y la responsabilidad social de la empresa con el fin de facilitar la comprensión y análisis de sus posibilidades y características.

3.- Proporcionar al alumno el conocimiento y comprensión de los instrumentos analíticos y recursos técnicos necesarios.

4.- Poner en juego los conocimientos y habilidades aprendidos por el alumno, de manera que puedan ser aplicados en los casos prácticos que se plantearán durante el desarrollo del curso.

## **METODOLOGÍA**

Para alcanzar los objetivos planteados en esta asignatura disponemos de 50 horas lectivas (5 créditos ). El contenido del curso está estructurado en dos partes: exposiciones teóricas y actividades prácticas.

El objetivo metodológico de las sesiones teóricas está orientado hacia la exposición y discusión de los contenidos centrales de la asignatura. Los contenidos teóricos de la misma se estructuran en siete temas.

Los manuales, documentos y textos complementarios a las clases magistrales permitirán al alumno aproximarse a esta materia desde perspectivas más amplias que la síntesis de los temarios y la especificidad de las sesiones más prácticas. Estas lecturas tendrán carácter obligatorio y serán explicitadas durante los primeros días de clase.

Las prácticas de la asignatura consistirán en el estudio de casos y supuestos que se desarrollarán a lo largo del curso. Como complemento a estas actividades prácticas, se podrán realizar otras prácticas voluntarias a propuesta del profesor, como exposiciones en clase, revisiones teóricas, etc., que serán valoradas positivamente en la calificación final de la asignatura.

## **TEMARIO:**

TEMA 1 .- Introducción a la acción social en la empresa.

1.1.- Acción Social y Responsabilidad social de la empresa: delimitación conceptual

TEMA 2.- Análisis social de la empresa.

2.1.- La empresa y su entorno.

2.2.- El papel de la empresa ante la globalización y la sociedad del conocimiento

TEMA 3.- La responsabilidad social de la empresa.

- 3.1.- Propuestas teóricas.
- 3.2.- Iniciativas, instituciones y agentes sociales. El partenariado social.

#### TEMA 4.- Acción social, mercado y sociedad.

- 4.1.- La acción social en la empresa. Antecedentes históricos.
- 4.2.- Globalización y derechos sociales y laborales.
- 4.3.- La ética en los negocios y en las organizaciones

#### TEMA 5.- La representación / balance de la responsabilidad social de la empresa.

- 5.1.- La información de base social. Fuentes de información.
- 5.2.- Variables e indicadores
- 5.3.- Análisis y presentación de resultados.
- 5.4.- Informe social, Balance social y auditoría social.
- 5.5.- Códigos de conducta y normas de contabilidad y de certificación social.

#### TEMA 6.- Estrategias de acción social.

- 6.1.- Cultura de la organización y estrategias de acción social.
- 6.2.- Ámbitos de acción interno y externo:
  - Orientada al desarrollo e integración de los trabajadores: convenios, servicios, beneficios sociales, etc.
  - Orientada al entorno : relaciones primarias; relaciones con la comunidad y relaciones con otras instituciones.

#### TEMA 7.- Evaluación y planificación de la acción social.

- 7.1.- Evaluación de estrategias de acción social.
- 7.2.- Diseño y planificación de acción social.

### **EVALUACION**

#### **Alumnos NO ASISTENTES:**

Prepararán la asignatura siguiendo el siguiente manual:  
**“Acción Social en la Empresa”, García Arce, M.C. y Prieto Suarez, J.A. Madrid, Ed. Trotta, 2004.**

El examen constará de preguntas a desarrollar, de extensión variable y se realizará en la fecha oficial fijada por el centro.

#### **Alumnos ASISTENTES:**

La asignatura comprende una parte teórica y otra práctica. La primera se desarrollará siguiendo las explicaciones del profesor en clase y los textos de apoyo que

se irán dejando oportunamente en la *fotocopistería* de la Facultad, o en el Tablón de Docencia ( Web de la UGR)

La parte práctica consistirá en sesiones específicas que se impartirán en una de las dos clases semanales durante el mes de Mayo.

El examen constará, en consecuencia, de dos partes. Una teórica que abarca las explicaciones del profesor en clase y las lecturas complementarias realizadas por los alumnos. El examen será de preguntas de extensión variable.

Una parte práctica que será evaluada a través de preguntas específicas sobre las prácticas realizadas en clase.

La nota final será el resultado de las dos partes ( teórica y práctica)

**La ficha, han de entregarla solo los alumnos que hayan elegido la opción de ASISTENTES, como muy tarde antes del 15 de Marzo. Deberá figurar el grupo en el que están matriculados y el grupo al que asisten.**

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- García Arce, M.C. y Prieto Suárez, J.A. (2004), Acción Social en la Empresa, Madrid, Trotta.
- García Perdiguero, T.( 2003), La responsabilidad social de la empresa en un mundo global, Barcelona, Anagrama.
- Comisión de las Comunidades Europeas (2001), Libro Verde: *Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*, Bruselas, C.C.E
- Manual de Balance Social. OIT (2001)
- Global Reporting Initiative (2006), *Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad*, Boston,( USA) , GRI.

Nota.-La bibliografía complementaria será facilitada por el profesor en los primeros días de clase.

Teléfono del despacho: 958-242993. Facultad Ciencias del Trabajo. Planta baja.

E. Mail: [Ogayar@ugr.es](mailto:Ogayar@ugr.es)

#### **HORARIO DE TUTORIAS:**

Lunes : 16-18 horas

Martes: 12-13 horas

Miércoles : 16- 17 horas

Viernes: 10 -12 horas en CC.PP. y Sociología. Ático.