



CASTILLO



### Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales

Actualmente es Profesora Titular en el departamento de Organización de Empresas 1 e investigadora de GIADE

Sus principales intereses de investigación se centran mayoritariamente en las redes sociales, el marketing y la responsabilidad social corporativa.



## INVESTIGACIÓN

- Su trayectoria investigadora comienza con la obtención de un contrato de Formación del Profesorado Universitario (FPU), etapa que culmina en 2019 con la defensa de sus Tesis Doctoral por la que recibió la mención de tesis internacional y el premio extraordinario de la Universidad de Granada.
- Sus investigaciones se enmarcan en tres líneas de investigación principales: los sistemas de información, la gestión de los recursos humanos y la economía social. Los frutos de dichas investigaciones se han publicado en revistas de primer nivel como Journal of the Association for Information Systems, Information & Management, Decision Support Systems, International Journal of Hospitality Management, Journal of Hospitality and Tourism Management o Journal of Fashion Marketing and Management.
- Además, es editora asociada en la revista Decision Support Systems.



## ÚLTIMAS PUBLICACIONES

- Castillo, A., Benitez, J., Llorens, J., & Luo, X. R. (2021). **Social media-driven customer engagement and movie performance: Theory and empirical evidence.** *Decision Support Systems*, 145, 113516.
- Benitez, J., Henseler, J., Castillo, A., & Schuberth, F. (2020). **How to perform and report an impactful analysis using partial least squares: Guidelines for confirmatory and explanatory IS research.** *Information & Management*, 57(2), 103168.
- Gutierrez- Gutierrez, L., Castillo, A., and Montiel, I. (2020). **Gutiérrez Gutiérrez, L., Castillo, A., Montiel, I. (2020). Companies vs Coronavirus: A Call for Rapid Responsible Innovation.** Academy of Management. <https://one.aom.org/covid-19-insights-from-business-sustainability-scholars/gutierrez-gutierrez-castillo-montiel>
- Benitez, J., Castillo, A., Llorens, J., & Braojos, J. (2018). **IT-enabled knowledge ambidexterity and innovation performance in small US firms: The moderator role of social media capability.** *Information & Management*, 55(1), 131-143.