

2024 Podcasts

+Audiovisual
+Inteligencia Artificial

Tres poderosas herramientas para
el proceso de **enseñanza** y **aprendizaje**

¡Despega!



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

planFIDO | UGR |

PODCAST

+AUDIOVISUAL + IA

Tres poderosas herramientas para el proceso de enseñanza y aprendizaje

1. Imagen y podcasts como instrumentos de comunicación	3
2. El podcast como herramienta de igualdad	5
3. La mujer en el podcast	6
4. Algo sobre nosotros	8
5. Objetivos	9
6. Contenidos	10
El podcast como instrumento de comunicación	11
Audiovisual y Podcast	12
Audiovisual. ¿Qué va a conocer el docente?	13
Contenido a tratar. El poder de la imagen	14
Contenido a tratar. El poder de los podcast	15
Contenido a tratar. Inteligencia Artificial	15
Podcast. ¿Qué va a conocer el docente?	16
7. Metodología	17
8. Seminario	18
9. Infraestructura y recursos necesarios	19
10. Currículum de los docentes	20





El podcast como instrumento de comunicación estratégica y diferenciación



El mundo **audiovisual**, las IA y los **podcast** son herramientas indispensables para la docencia. Bajo esta premisa, hemos creado un programa de formación para ofrecer a los **profesores UN ALTAVOZ** y que su mensaje pueda ser escuchado en **TODO EL MUNDO**".



Los objetivos de este programa formativo serán dos. En primer lugar, aprender a crear desde cero un canal de comunicación propio y nutrirlo con contenidos originales y de calidad. Y, por otro lado, facilitar las herramientas y conocimientos necesarios para incorporar a las enseñanzas estas dos potentes herramientas.

En este programa formativo, cada docente aprenderá a crear, editar y publicar sus propios podcasts, así como a producir sus propios contenidos audiovisuales con una inversión mínima. Todo de una forma fácil, sencilla y muy creativa.

¿Por qué hacer un podcast para mis alumnos?

Porque es más fácil y se necesitan menos medios. Pero, sobre todo, por una cuestión de números. **Existen 75.000.000 de Youtubers frente a 1.000.000 de podcasters** y, de estos últimos, sólo hay **500.000 en activo**.

Son muchas las empresas, formadores e instituciones de enseñanza que ya utilizan esta novedosa y original forma de comunicación: periódicos, radios, bancos, aseguradoras... Como ejemplo, la entidad financiera BBVA tiene 16 podcasts en activo. **¿Necesitas más razones?**



Conocer acerca del mundo audiovisual y de los podcasts es un complemento maravilloso para cualquier formador. No sólo dará un valor añadido a nuestras clases, sino que podremos sugerir contenidos adicionales, más allá de las clases, para compartir con nuestros alumnos. Ya sea a nivel individual (como herramienta del profesor) o trabajando codo con codo con los alumnos, podremos crear contenidos para el debate y el estudio y todo ello de una forma original, diferente y motivadora.

Crea tu podcast desde cero..

iniciarse en el mundo del podcast es más fácil de lo que crees. Sólo necesitas conocer las herramientas y entender su lenguaje.

¿Te imaginas poder decir a tus alumnos que pueden ampliar sus conocimientos sobre la clase que acabas de dar visitando tu podcast? ¿O debatir con ellos y subirlo como un podcast? Son muchas las posibilidades que nos brinda esta maravillosa forma de comunicación y en este curso aprenderás a hacerlo por ti mismo.

¡Despega! Hoy en día es más que necesario conocer cómo funciona el mundo audiovisual para poder hablar el mismo lenguaje que nuestros alumnos. Y aquí aprenderás a hacerlo.

¿La creatividad nace o se hace? ¿Somos creativos? ¿Cómo funciona la creatividad? Aprender a ser creativos hará que nuestras clases sean más originales y llamativas.

No todo vale. En la actualidad, cualquiera con un teléfono móvil puede realizar vídeos de alta calidad, pero necesitamos otros recursos para que nuestro contenido sea atractivo.

¿Por qué hacer un podcast? Conoceremos desde cero qué es un podcast y por qué tenemos que hacer uno. Veremos por qué son un complemento útil y diferente como apoyo a nuestras clases y en qué medida aportan valor a quienes quieran conocer más sobre un tema. El podcast se puede convertir en el medio idóneo para dar a conocer nuestros conocimientos, exponer nuestras dudas y debatir sobre ellas.

Aprender a usar las plataformas. ¿Qué son? ¿Para qué sirven? ¿Dónde alojar mi podcast? ¿Qué plataforma elegir? Son muchas las dudas que surgen en este aspecto y aquí las solucionaremos todas.

La imagen lo es todo y para un podcast... ¡TAMBIÉN! Los podcasts también tienen su propia imagen y su propio lenguaje y deberemos tener en cuenta esto a la hora de crearlos. ¡Domina el audiovisual y el podcast y tendrás el mundo a tus pies!

La grabación. Una vez claros los contenidos, toca grabar. Hablaremos de la grabación, de cómo abordar un programa y de todos los problemas que pueden surgir en esta etapa.

La edición. Es, con toda seguridad, una de las partes más importantes del podcast. Una buena edición puede solucionar multitud de problemas que han podido surgir en la grabación.

CASOS DE ÉXITO. Conoceremos a otros podcasters que han triunfado y nos contarán cuál ha sido su fórmula.



PODCAST GRANADA





El podcast como
herramienta de
igualdad

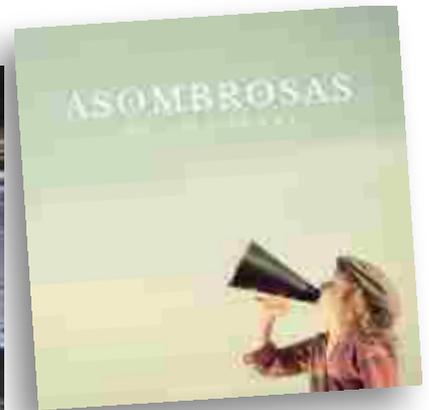


Las mujeres ya suponen el 52% de la audiencia de podcast en España, cuenta Spotify en su informe anual 2021. El formato de moda ha llegado para quedarse y continúa creciendo: el 51% de los españoles dice consumir podcasts y un tercio (33%) está fidelizado.

(*) Fuente: Forbes



Son muchas las que, a día de hoy, utilizan el podcast como altavoz para hacer llegar a la sociedad un mensaje de igualdad, un importante trabajo de concienciación que nuestra sociedad aún debe realizar.

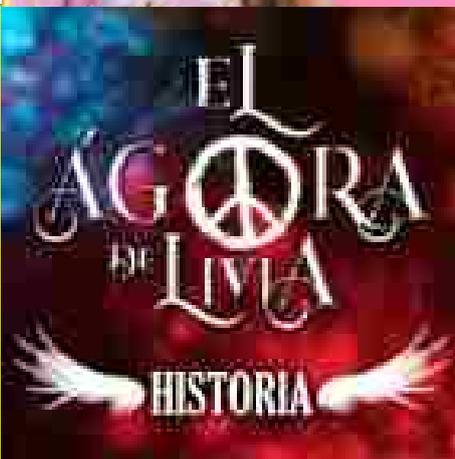


Elena Merino, en su estudio de grabación, y la carátula del podcast de Asombrosas en la sombra, de Ester Laguna.

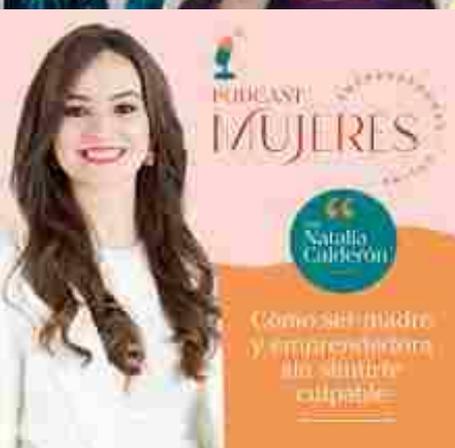
En 2021, muchas mujeres han sido líderes en crear, producir y presentar sus podcasts. Como ejemplo, *Elena Merino*, con *“Elena en el país de los horrores”*, o *Ester Laguna*, con *“Asombrosas en la sombra”*, un programa que da visibilidad a mujeres que la historia ha relegado a un segundo puesto.



PODCAST GRANADA



Podcasts realizados por **MUJERES**





Daniel Arias Aranda

Es un economista español, Catedrático de Organización de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada.

Sus investigaciones se han centrado en la Dirección de Operaciones, Gestión de la Innovación, Gestión de Empresas de Servicios, Relación entre la implantación de Sistemas de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) avanzados y la Gestión de la Cadena de suministro y Simulación. También ha publicado trabajos en el ámbito del I+D+i en el ámbito de la Alimentación Funcional así como relativos al Desarrollo Empresarial en el Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud de Granada en su etapa como Director del Centro de Planificación y Desarrollo Empresarial del Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud

Desde 2017 es colaborador del Podcast "Días Extraños" de Santiago Camacho con la Sección "Economía Extraña" y de Frikilosofía con Tomás García Baringo



Tomás García Baringo

Mi nombre es *Tomás García Baringo*, llevo trabajando en el mundo de la publicidad, el diseño, la imagen, el audiovisual y la formación más de 35 años. He trabajado para clientes como: *Renfe, Renault, El país, Junta de Comunidades de C-LM...*

Actualmente, produzco, dirijo y edito un podcast de éxito llamado **Frikilosofía** con sus dos spin-off: **Reacción positiva** y el programa tertulia **Lo único que quiero es hablar**.

En el campo de la formación, imparto clases y talleres para la EOI (Escuela de Organización Industrial) como mentor especialista en Podcast y audiovisuales).

La publicidad y la comunicación han cambiado. Ahora, los nuevos ídolos de la juventud están en las redes sociales; son influencers, youtubers o podcasters. El tiempo de atención media que un consumidor dedica a ver contenidos audiovisuales se ha reducido y apenas gastan entre 2 y 5 segundos en ver un anuncio. El mensaje, a la hora de comunicar, nada tiene que ver con la forma con la que se hacía antes. En definitiva, el lenguaje audiovisual ha sufrido una importante transformación.

Por todo esto, **es necesario que nuestros profesores tenga la máxima presencia en estos espacios y se convierta en creadores y comunicadores de sus propios contenidos.**

En este curso, facilitaremos todas las herramientas, conocimientos, trucos y secretos para que los docentes pueda crear y publicar sus propios contenidos sonoros y audiovisuales sin tener conocimientos previos.

- La importancia de cuidar la imagen
- Aprender a ser creativos
- Proteger y registrar nuestros proyectos
- Recursos de diseño ¡¡gratis!!
- Comprender el lenguaje audiovisual
- Fotografía creativa
- Fotografía de producto
- Mitos sobre los derechos de autor
- Montar nuestro propio estudio por 26€



PODCAST + AUDIOVISUAL + IA

Tres poderosas herramientas para el proceso de enseñanza y aprendizaje

1. INTRODUCCIÓN:

¿Te imaginas poder llegar con tu voz y tu mensaje a todo el mundo?

¿POR QUÉ HACERESTE CURSO?

Porque una imagen vale más que mil palabras y aquí te facilitaremos los conocimientos y herramientas gráficas. Aprenderás a diseñar y cuidar tu imagen corporativa, a tener presencia en redes, a utilizar de una forma eficiente campañas para darte a conocer y a tener las herramientas y conocimientos para realizar acciones de marketing personal. **Aprenderás a hablar y entender el lenguaje AUDIOVISUAL, a realizar con tu móvil FOTOGRAFÍA CREATIVA y a grabar tus propios vídeos, así como a adquirir conocimientos básicos en DISEÑO GRÁFICO.**

El docente producirá su propio podcast para llegar a una gran cantidad de personas y reforzar sus contenidos de clase. Aprenderá a planificar sus propios audios, grabarlos, publicarlos y darles difusión en las redes.



PODCAST + AUDIOVISUAL + IA

Tres poderosas herramientas para el proceso de enseñanza y aprendizaje

El alumno practicará en relación a los contenidos vinculados con la inteligencia emocional y liderazgo a la hora de desarrollar contenidos atractivos y útiles en el marco de sus clases.

EL PODCAST COMO INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

- El podcast en la enseñanza.
- Cifras del podcast en España.
- Principales plataformas.
- Qué no debería ser un podcast de enseñanza.
- Posibilidades de interacción en los podcasts.
- La dicción y la importancia de la calidad del sonido.
- ¿Guión sí o guión no?
- ¿Cuándo se puede improvisar?
- ¿Un podcast es una clase grabada o hay algo más?
- Podcasts de profesores y podcasts de estudiantes.



PODCAST + AUDIOVISUAL + IA

Tres poderosas herramientas para el proceso de enseñanza y aprendizaje

El perfil de este curso va dirigido a docentes que deseen aprender y conocer esta nueva y potente herramienta con la que podrán desarrollar toda su creatividad de una forma DIFERENTE, DIVERTIDA Y ORIGINAL.

A continuación, detallamos las aptitudes y actitudes que los participantes deberán poner en práctica durante su formación:

Querer crear, tener algo que contar, trabajar en equipo y ganas de pasárselo bien.

AUDIOVISUAL.

Dirigido a la técnica y práctica en el **mundo audiovisual**. En este primer apartado, se establecen las siguientes pautas:

- El docente desarrollará su imaginación y podrá aprender a construir sus propias historias.
- Se trabajarán los conocimientos necesarios para dominar el lenguaje audiovisual en una época en la que éste tiene un peso determinante en nuestra sociedad.
- El docente aprenderá a buscar y utilizar contenidos gratuitos libres de derechos.
- El docente aprenderá a crear sus propios contenidos audiovisuales.

PODCAST.

- Centrado en la formación y creación de UN PODCAST, el docente conocerá qué es y qué se necesita para poder hacer uno, así como las herramientas de edición para poder dar forma a su proyecto.
- Aprenderán a estructurar, diseñar y grabar sus propios contenidos.
- Descubrirán cómo usar la voz como herramienta de transmisión de emociones.

AUDIOVISUAL

- La importancia de cuidar la imagen
- Aprender a ser creativos
- Proteger y registrar proyectos
- Recursos de diseño ¡¡gratis!!
- Comprender el lenguaje audiovisual
- Fotografía creativa
- Mitos sobre los derechos de autor
- Montar tu propio estudio por 26€

PODCAST.

- ¿Qué es un podcast?
- ¿Cuánto cuesta? ¿Qué necesito?
- Cómo organizar tu propio equipo
- La grabación y edición
- Recursos
- Cómo publicarlo
- Las plataformas de difusión
- Posicionar tu podcast frente a la competencia



► CONTENIDO a tratar en el TALLER

EL PODER DE LA IMAGEN.

¿Qué va a conocer el docente?

Aproteger y registrar sus proyectos. Aprenderán a hablar el lenguaje audiovisual y a expresarse con él. Conocerán el antes y el después de cómo ha evolucionado el mundo audiovisual. Los youtubers, ¿por qué son los nuevos referentes de los jóvenes?

Nuestro mundo gira en torno al mundo de la imagen. Por eso, tenemos que cuidar todo, desde una tarjeta de visita o una presentación Powerpoint (diseño, uso de tipografías, colores...) a un vídeo promocional.

Hablaremos de la industria del videojuego. Responderemos a las preguntas de: ¿Cuánto tiempo se necesita para saber si algo nos gusta? Conoceremos a nuestro cerebro, veremos que todos podemos ser creativos y trabajaremos nuestra creatividad.

Descubriremos la importancia del mensaje. Aprenderemos a crear un guión gráfico para ahorrar tiempo y dinero, a realizar una videomática...

Comprenderemos qué es un plano. Aprenderemos a copiar con criterio. Trabajaremos con miles de recursos gratis para ayudarnos a mejorar nuestra imagen de marca y a optimizar recursos creando un estudio de grabación por menos de 26 euros.



► CONTENIDO a tratar en el TALLER
EL PODER DE LA IMAGEN.

- La importancia de cuidar nuestra imagen en redes.
- Protege y registra tus proyectos.
- Aprende el lenguaje audiovisual.
- El antes y el después del mundo audiovisual.
- Los youtubers, los nuevos referentes de los más jóvenes.
- La industria del videojuego.
- El tiempo de atención. ¡Cómo ha cambiado el cuento!
- Cómo ser creativos. Conocer nuestro cerebro.
- Consejos para trabajar nuestra creatividad.
- La importancia del mensaje.
- Creación de un guión gráfico. Ahorrar tiempo y dinero.
- ¿Qué es y cómo hacer una videomática?
- La producción.
- ¿Qué es un plano?
- Aprender a copiar con criterio.
- La fotografía creativa.
- Miles de recursos gratis.
- Crea un estudio de grabación por menos de 26 euros.

- ▶ **CONTENIDO a tratar en el TALLER**
EL PODER DE LOS PODCAST.

¿Qué va a conocer el docente?

El mundo de los podcasts ha venido para quedarse y hoy ya es una realidad. Es un vehículo único para poder lanzar ideas al mundo y ser escuchado. Conoceremos:

¿Qué es un podcast? ¿Qué se necesita para empezar a crear? ¿Para qué sirven las plataformas? Aprender qué nos dicen las estadísticas. La diferencia entre radio, vídeo y podcast. Veremos por qué hacer un podcast. Aprenderemos a usar nuestra voz para comunicar. Crearemos un modelo de programa con su escaleta. Grabaremos, editaremos, corregiremos los fallos y mejoraremos el audio. Conoceremos las plataformas de difusión para finalmente publicarlo. Analizaremos la competencia y aprendemos a usar las redes sociales para nuestro beneficio. Aprenderemos a crear con nuestro móvil videopromociones y a rentabilizar los podcasts.

También exploraremos cómo utilizar la inteligencia artificial para moldear nuestro podcast, optimizar tiempos y resolver problemas.



PODCAST + AUDIOVISUAL

Dos poderosas herramientas para dar voz y visibilidad en tus clases

► CONTENIDO a tratar en el TALLER
EL PODER DE LOS PODCASTS.

- ¿Qué es un podcast?
- ¿Cuánto cuesta? ¿Qué necesito?
- ¿Para qué sirven las plataformas?
- Las estadísticas.
- Radio Vs. Podcast
- Vídeo Vs. Podcast
- ¿Por qué hacer un podcast?
- Hablemos de números.
- Ideas para hacer un podcast.
- ¿Lo hago yo? / ¿Me lo hacen?
- Dar forma a tu podcast.
- Cuidar nuestro diseño.
- La carátula.
- ¿Qué hace la competencia?
- Recursos gratuitos.
- Menos es más. La descripción de tu programa.
- Crear tu propia imagen de marca.
- El equipo humano.
- La duración.
- El equipo técnico. ¿Qué necesitas para empezar?
- Las videoconferencias.
- La voz, tu mejor herramienta.
- La grabación.
- La edición. Corrección de fallos y mejora del audio.
- Las plataformas de difusión.
- ¿Qué es el FEED RSS?
- Ventajas y desventajas de Ivoox.
- Publicidad. ¿Cuánto cuesta destacar?
- Publicar el podcast.
- Éxito Vs. fracaso.
- Las Redes sociales, nuestras aliadas.
- Crear videopromociones.
- Rentabilizar tu podcast.
- Trabajar con Inteligencias Artificiales.



METODOLOGÍA

La formación empezará desde cero. Los docentes conocerán cómo funciona el mundo audiovisual y de los podcasts desde el principio. Aprenderán a crear, a grabar, a subir y a difundir su propio mensaje, así como los conocimientos básicos para sacar el máximo partido a su móvil: fotografía creativa, grabación de vídeos, audios...

Para la consecución de estos objetivos, llevaré acabo una metodología que pretende:

- Fomentar el emprendimiento en los estudiantes.
- Despertar el espíritu creativo y de innovación.
- Enseñar a trabajar en equipo.
- Motivar la autoestima: "Todos tenemos algo que contar".
- Aprender de una forma sencilla y didáctica a dar forma a nuestros pensamientos.
- Enseñar a crear. "Todos somos creativos, pero hay que aprender a trabajarlo".
- Fomentar la utilización de nuevas tecnologías.
- Trabajar activamente desarrollando contenidos, preparando programas y grabaciones... En resumen, conocer y practicar las técnicas que pueden ser la base o el complemento de un futuro trabajo o complemento del mismo.
- Conoceremos varios casos de éxito de podcasters que, de forma presencial o a través de videoconferencia, nos contarán cómo ha sido su ascenso en este mundo.

La meta final será la creación y publicación de un canal de comunicación en la plataforma Ivoox. Todos los contenidos serán diseñados, creados, editados y grabados por los docentes.



GRANDES PROFESIONALES DEL MEDIO

Para ilustrar este curso, contaremos con varias figuras destacadas del sector que contarán de primera mano cuál ha sido su experiencia en el mundo del podcast y cómo han conseguido hacerse un hueco en él.

Universidad de Granada
28 de junio de 2024

Tomas García Baringo
Frikilosofía

Jesús Ruiz
¿Habéis cerrado el gas?

Elena Rubio Guerrero
Frikilosofía

Livia Tomasi
El Agora de Livia

IV Jornadas
PODCASTING
El poder transformador de los podcasts

LUGAR: Salón de Grados

Programación:

Mañana, de 11:30 a 13:30 h.
Mesa redonda: D. Francisco José Díaz Bretónes,
D. Daniel Arias Aranda, *Frikilosofía*,
¿Habéis cerrado el gas?
y *El Agora de Livia*.

Tarde, de 18:30 a 20:30 h.
Grabación en DIRECTO del Podcast
Frikilosofía, con la presencia de
¿Habéis cerrado el gas?
y *El Agora de Livia*.

Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos.
C/ Rector López Argüeta, s/n. 18071 Granada, España.

Currículum

de los ponentes



DANIEL ARIAS ARANDA

EDUCACIÓN

2000. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad Complutense de Madrid).

1995. Licenciado en Ciencias Económicas (Universidad Carlos III de Madrid).

1994. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (Universidad Carlos III de Madrid).

Daniel Arias Aranda (Madrid, 1972) es un economista español, Catedrático de Organización de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y en Economía por la Universidad Carlos III de Madrid, es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid en la que fue profesor asociado desde 1997 a 1999.

Es autor de más de cien publicaciones científicas en Dirección de Empresas. Ha sido director del Centro de Planificación y Desarrollo Empresarial del Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud.

Es autor y coordinador junto a la Prof. Beatriz Minguela Rata de la Universidad Complutense de Madrid de la obra "Dirección de la Producción y Operaciones: Aspectos Estratégicos" y "Dirección de la Producción y Operaciones: Aspectos Operativos" de la Ed. Pirámide que cuenta con más de 60 profesores expertos entre sus autores.



DANIEL ARIAS ARANDA

Como escritor de relatos cortos, ha publicado en certámenes del periódico El Ideal y ha sido galardonado con diferentes premios en diferentes certámenes anuales de relatos cortos de Güevéjar (Granada) desde 2015 hasta la actualidad.

Desde 2017 es colaborador del Podcast "Días Extraños" de Santiago Camacho (Premio al mejor podcast de Ivoox España 2021) con la Sección "Economía Extraña", de "Frikilosofía" con Tomás García Baringo y de "Let's marketing con Rubén Olmeda". También es autor de artículos de opinión en El País, El Ideal, Ahora Granada, Tecnopol, Madri+d o Cemagazine, entre otros.

Ha publicado una novela denominada "El dilema del prisionero" bajo el seudónimo de Antoni Escárcega en Amazon que escribió a los 21 años.

Ha sido profesor invitado impartiendo conferencias en diferentes universidades a nivel nacional e internacional y obtuvo en 2011 el Premio a la Excelencia Docente de la Universidad de Granada y en 2005 y 2006 dos menciones de honor consecutivas en proyectos de innovación docente relacionados con la Simulación Empresarial. Ha dirigido más de una docena de tesis doctorales.

Redes sociales: Twitter (cerca de 9000 seguidores), LinkedIn (más de 4000 contactos en el 10% de perfiles más visitados), Facebook e Instagram. Ha asistido a numerosas presentaciones de libros al ser un lector voraz de narrativa.



DANIEL ARIAS ARANDA



DANIEL ARIAS ARANDA

Reseñas sobre el autor (muestras recientes)

Premios:

<https://www.facebook.com/guevejar/posts/1722608471184552/>

<https://www.facebook.com/watch/?v=3456761914415872>

Relatos premiados al completo:

https://issuu.com/bibliotecaguevejar/docs/vi_concurso_de_microrelatos__hypatia_de_alejandra_

Libros publicados

<https://www.casadellibro.com/libro-direccion-de-la-produccion-y-operaciones-decisiones-operativas/9788436839111/6348699>

<https://www.todostuslibros.com/autor/arias-aranda-daniel-minguela-rata-beatriz>

<https://www.amazon.es/dilema-del-prisionero-Antoni-Escárcega-ebook/dp/B01CKK2NGQ>

https://secretariageneral.ugr.es/pages/tablon/*/noticias-canal-ugr/presentacion-del-libro-gestion-y-direccion-de-proyectos-con-projectlibre-en-la-ets-de-ingenieria-de-caminos-canales-y-puertos#.YbJ9oy8rxQI

Relación de libros y artículos científicos publicados

<https://scholar.google.es/citations?user=cbtHK6UAAAAJ&hl=es>

<https://orcid.org/0000-0003-0292-7435>

Redes sociales

<https://www.linkedin.com/in/danielariasaranda/>

<https://www.facebook.com/Daniel-Arias-570665216457204/>

https://twitter.com/daniel__arias

https://es.wikipedia.org/wiki/Daniel_Arias_Aranda

<https://danielariasaranda.com>

Colaboraciones en medios escritos

<https://elpais.com/educacion/2021-03-28/clases-online-por-que-llamarlo-amor-cuando-quieren-decir-sexo.html>

<https://tecnopol.es/actualidad/daniel-arias-aranda-la-resiliencia-y-la-construccion-del-manana>

<https://www.granadahoy.com/granada/impacto-Linea-Tension-Valle-Lecrin->



TOMÁS GARCÍA BARINGO

Director / Productor / Editor

Docente + creatividad + imagen + sonido + publicidad

PERSONAL

Nombre **Tomás García Baringo**

Nacimiento **10 / agosto / 1970**

Estado Civil **Casado**

Nacionalidad **Español**

Lugar nacimiento **Madrid**

CONTACTO

Móvil **607 62 61 43**

Email
tomasgarciabaringo@gmail.com

Dirección
**Ronda Ciruela, nº5, portal 3,
2ºB. 13004 Ciudad Real.**

FORMACIÓN

2017
Programa 2work
E.O.I Escuela de organización industrial.

2016
Desarrollo de la Creatividad
Cámara de Comercio (12 h.).

Prog. emprendedores GOUP
Cámara de Comercio (44 h.).

2002
Curso formación ocupacional
Html, Dreamweaver y Flash (300 h.).

1999
Curso Marketing y publicidad

1984 / 1986
Escuela de Artes y Oficios
(Madrid).

Software

CorelDRAW PREMIERE

PHOTOSHOP AUDITION

LIGHTWAVE ZBRUSH

Conocimientos de informática

Conocimientos 3D, EDICIÓN Y DISEÑO

CRONOLOGÍA PROFESIONAL

- 2024** ● **FRIKILOSOFÍA**
Director / Productor / Editor.

Universidad de Granada.
Profesor invitado / ponente
2023. El podcast como expresión creativa.
2022. El poder de los podcast
- 2020** ● **E.O.I. Business School**
Mentor especialista
- 2019** ● **E.O.I. Director de equipo y docente.**
Programa de emprendimiento en actividades audiovisuales y creativas.
- 2017** ● **FILM IN LA MANCHA**
Executive Assistant to CEO.
- 2016** ● **Cofundador de la FILM COMMISSION DE Castilla-La Mancha.** Director de Vinculación, Marketing y Desarrollo.
- 2015** ● **PROFESOR** Programa de emprendimiento curso audiovisual para la Concejalía de la Juventud Ayuntamiento de Ciudad Real.
- 2014** ● **LUZ Y MOVIMIENTO.**
Agencia de Contenidos y Marketing.
- 2013** ● **MIC**
Proyecto Museo Interactivo del Cine.
- 2013** ● **DIARIO LA TRIBUNA**
Puesto: Diseño y publicidad.
- 2003** ● **PROFESOR CURSO PREMIERE**
ACI (Asociación informadores de C.Real).
- 2002** ● **PROFESOR CURSO FORMACIÓN OCUPACIONAL PHOTOSHOP.**
Cliente: CEOE.
- 2002** ● **EDITORIAL CONTACTO**
Puesto: diseño y publicidad.
- 2000** ● **EVOLUCIÓN**
Puesto: director creativo.
- 1997** ● **PROFESOR CURSO EL MUNDO DEL DISEÑO, VIDEO Y 3D.** Cliente: CPEU.
- 1996** ● **FREELANCE (Madrid)**
Trabajando entre otros para RENAULT ESPAÑA (2 años).
- 1991** ● **CLAQUE PUBLICIDAD (Madrid)**
Puesto: director creativo.
- 1990** ● **J.D ASOCIADOS (Madrid)**
Puesto: director de arte.
- 1989** ● **GALLERY DE PUBLICIDAD (Madrid)**
Puesto: ilustrador.
- 1988** ● **MASTER LINE (Madrid)**
Puesto: auxiliar de dibujo.
Ilustrador libro "El lenguaje del cuerpo".
- 1987** ● **CREAR (Madrid)**
Puesto: auxiliar de dibujo.

Concursos públicos

PANDORGA 2016 (Cartel)
AYUNTAMIENTO DE CIUDAD REAL.

Finalista **EMPRENDEDOR CEEI 2015**
(promotor proyecto MIC) CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA CR.

RENTA 97 (Campaña)
SEGUROS AGRARIOS (Campaña)
CAJA RURAL DE TOLEDO

CRÉDITO VIVIENDA (Campaña)
CUENTA NÓMINA (Campaña)
CAJA RURAL DE CIUDAD REAL

CARNAVAL 2001(Cartel)
CARNAVAL 2000 (Cartel)
CARNAVAL 1999 (Cartel)
AYUNTAMIENTO DE CIUDAD REAL.

DISFRUTA LA NAVIDAD (Campaña)
DETECCIÓN DEL CÁNCER (Campaña)
JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA.

FERIA DE LA CONSTRUCCIÓN
(Cartel) EDIFICA.

SALÓN ALIMENTOS MANCHEGOS
(Cartel) SALIMAN.

PROGRAMA FORMACIÓN (Campaña)
DIPUTACIÓN PROVINCIAL C. REAL.

Otros

FRIKILOSOFÍA (Web-serie comedia de situación) Estreno febrero 2021.

AQUEL LIBRO cortometraje.
Festival Cine Fantástico de Sitges 2016.

NO SMOKING, FUMAR PUEDE MATAR
cortometraje. Festival Cine Fantástico de Sitges 2013.

AZAR LOS DADOS DE DIOS
Festival Cine Fantástico de Sitges 2012.
Finalista mejor largometraje Fecicam.

Viñeta humor gráfico
UN EXTRATERRESTE EN LA MANCHA
(2002-2007).
Viñeta humor gráfico
DIARIO LA TRIBUNA DE CIUDAD REAL

LOS GUSANAPOS
Viñeta humor gráfico. Revista LUDISMO.





Biografía

Profesional del mundo de la publicidad, el sonido y la imagen, Tomás García Baringo tiene más de 30 años de trayectoria profesional y múltiples premios a sus espaldas. En la actualidad, produce, dirige y edita varios Podcasts, siendo **Frikilosofía** su buque insignia, escuchado en 136 países, con más de 1.000.000 descargas y 10.400 suscriptores.



Cofundador de la Film Commission de Castilla-La Mancha, participó en producciones como Terminator 5, La casa de papel, Las chicas del cable, Campeones, Tiempo después...



Presentación en Fitur 2017 de Castilla-La Mancha Film Commission, junto a la Consejera de Economía y la Directora de Turismo de la JCCM.

Ha trabajado en importantes agencias de publicidad con clientes como EUROPHARMA, EL PAÍS, RENFE, GASTÓN Y DANIELA, BANCO DE SANTANDER, GARNIER, RENAULT ESPAÑA... Ha ganado 13 concursos públicos para JCCM, CAJA RURAL DE TOLEDO, AYUNTAMIENTO DE C. REAL... Y durante cinco años dio vida a la conocida viñeta gráfica "Un extraterrestre en La Mancha", publicada en La Tribuna de Ciudad Real.



Viñeta de humor publicada a diario en el periódico Tribuna de C. Real.

Junto a varios autores, publicó el libro "Uno entre un millón". Ha escrito varios guiones para películas y actualmente está escribiendo su primera novela titulada "Donde se esconde el tiempo".

Ha realizado dos cortometrajes y un largometraje (todos proyectados en el Festival de Cine Fantástico de Sitges). En febrero de 2021, estrenó su primera sitcom titulada "Frikilosofía, la serie".



II Jornadas sobre el podcast en la Universidad de Granada, junto a Santiago Camacho (Dex) y Elena Merino (E. en el país de los horrores).

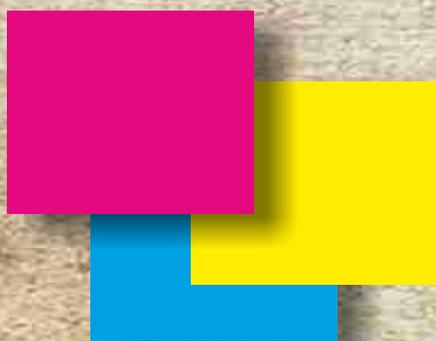
En su faceta como formador, ha impartido clases para la Cámara de comercio, la CEOE-CEPYME, Método Formación... destacando los cursos impartidos como formador en 2017 para el Programa de emprendimiento "Curso audiovisual para la Concejalía de la Juventud del Ayuntamiento de CR" y como director de equipo y docente para la E.O.I. en 2018 en el programa de emprendimiento en actividades audiovisuales y creativas.

Desde 2019 hasta la actualidad, ha realizado labores de docencia como mentor especialista impartiendo talleres y tutorías. Asimismo, se ha encargado de la organización y grabación de los eventos "Demo Day" durante tres años para la Escuela de Organización Industrial.



Presentación de Tomás durante la organización y grabación del evento de la E.O.I.

Sensibilizado con las causas sociales, colabora con Cáritas en el diseño y realización de la revista "EMPRESAS CON CORAZÓN" y en el podcast que lleva el mismo nombre.



Dossier PRENSA

Tomás García Baringo

‘Frikilosofía’, un podcast manchego elaborado con mucha pasión y con seguidores en 136 países



A la naturalidad y espontaneidad de las conversaciones se suma una cuidada edición / Elena Rosa



El programa, con entregas cada lunes, mezcla la frescura amateur de un grupo de amigos que hablan con naturalidad, espontaneidad y también de forma “apasionada” de temas muy diversos con una edición de calidad profesional



II Jornadas de Podcasting

Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos Universidad de Granada



Invitados:



Santiago Camacho
Días Extraños



Elena Merino
Elena en el país de los Horrores



Tomás García Baringo
Frikilosofía



19 de Noviembre

Universidad de Granada

LUGAR: Salón de Grados.

¡El poder de los podcasts!

Programación:

Mañana, de 11:30 a 13:30 h. Jornada: El Podcast, más que palabras.

Tarde, de 16:30 a 18:00 h.

Grabación en directo del Podcast
"Días Extraños", con Santiago Camacho.



Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos.
C. Rector López Argüeta, s/n. 18071 Granada, España.





UNIVERSIDAD DE GRANADA



FACULTAD DE RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS



II Jornadas sobre el podcast en la Universidad de Granada.





CASTILLA - LA MANCHA



gar de tu vida





Viernes 12 de octubre de 2012 - Sitges (Barcelona)



1 de febrero de 2011 - Radio municipal (Ciudad Real)



25 de enero de 2011 - Cine Las Vías (Ciudad Real)



11 de octubre de 2011 - Teatro Quijano (Ciudad Real)





25 de enero de 2011 - Cine Las Vías (Ciudad Real)



29 de enero de 2011 - II Festival de Cine de Castilla-La Mancha



11 de octubre de 2011 - Teatro Quijano (Ciudad Real)

CINE



El equipo de 'Azar. Los dados de Dios' posa en el estreno durante el Festival de Cine de Castilla-La Mancha. (1)

Tomás G. Baringo
Director

[""]

Me alegré muchísimo más al ver la emoción con que lo recibían los actores

Raquel Martínez
Actriz

[""]

Sitges es un festival importante, de prestigio, que puede lanzar a cualquiera

Miquel Taboada
Actor

[""]

Esta selección demuestra que se pueden hacer bien las cosas por cuatro 'perras'

El Festival de Sitges invita a 'Azar. Los dados de Dios'

La película dirigida por Tomás García Baringo formará parte de una sección fuera de concurso destinada a producciones de carácter aficionado y temática fantástica

DIEGO PARTO / CIUDAD REAL

La película *Azar. Los dados de Dios*, dirigida por el ciudadanoleño Tomás García Baringo, ha sido seleccionada para su exhibición en el Festival Internacional de Cine Fantástico de Sitges, que en su 43 edición se celebrará del 4 al 14 de octubre.

Esta producción, totalmente amateur, rodada con medios personales y actores y equipo técnico aficionados, se proyectará fuera de la sección oficial el día 11 de octubre a las 21.30 horas, en la sala Brigadoom, situada en el casco histórico de la localidad catalana, en los denominados Jardines del Retiro.

La confirmación definitiva de que la cinta protagonizada Miquel Taboada y Jesús López Treviño estará en el más prestigioso festival de cine fantástico y de terror fue recibida con emoción por parte de todos los implicados en esta aventura que se rodó en 2010 y fue finalista del II Festival de Cine de Castilla-La Mancha en su sección de largometrajes.

Taboada detalla a *La Tribuna* que la selección de este proyecto que se rodó en fines de semana para compatibilizarlo con las obligaciones laborales de los integrantes del equipo, es algo que vive «con una gran satisfacción, como una

retribución del cine aficionado, pero sobre todo del trabajo de Tomás (García Baringo), que ha sido el alma y el corazón de todo lo que se ha hecho. Se lo merece».

A su vez, la actriz Raquel Martínez, confiesa que el cortino electrónico con el que el realizador le transmitió la novedad le dio «muchísima alegría, porque es un festival importante, de prestigio que puede lanzar a cualquiera. Es algo que no me lo podía ni imaginar», explica.

Por su parte, el director reconoce la satisfacción con la que recibió la confirmación de la noticia, «pero me alegré muchísimo más al ver la emoción con que lo recibieron los actores y todos los compañeros del equipo».

EL AZAR DE UN AVISO. El realizador explica que la participación en el Festival de Sitges es un fruto de la casualidad. «Fue Paco Abenola -también actor aficionado- quien me comentó que el Festival estaba buscando películas de género fantástico que se hubieran rodado de forma amateur para una sección fuera de concurso».

En aquel primer momento, García Baringo reconoce que era muy escéptico ante la idea de que el que define como «el festival de cine fantástico más importante del

mundo» fuera a elegir esta modesta producción para su exhibición. «Desde luego, cuando empezamos con el proyecto, no me planteaba que fuéramos a llegar tan lejos», insiste.

Según sus cálculos, la película ha sido vista por unas 1.500 personas en su mayoría a través de internet, puesto que hasta el momento solo se ha proyectado en

Esta producción, totalmente amateur, se proyectará el 11 de octubre en la sala Brigadoom

sala en dos ocasiones, ambas en Ciudad Real, la primera en su estreno en la sección oficial del Festival de Cine de Castilla-La Mancha, en enero de 2011, y la segunda hace un año, cuando García Baringo hizo una revisión del montaje final con la que buscaba quedar más el resultado final a sus objetivos con la película. A esto se añadió que el trailer suma más de 3.000 visitas en YouTube.

La película completa, de 52 minutos de duración, puede verse en YouTube y en la dirección electrónica www.dijosquequiere.com.es.

miembros del equipo y empujar a todos».

A pesar de que los medios a su disposición siguen siendo modestos, define su propuesta como «muy ambiciosa». Sierven dos días para corroborarlo, tendrá más de dos horas de montaje y utilizará la tecnología 3D.

Ahora a los miembros del equipo también les toca hacer malafueros para estar presentes en Sitges el día de la proyección de *Azar. Los dados de Dios*.

Miquel Taboada da por sentado que intentará estar en la ciudad catalana como el resto de sus compañeros. Del mismo modo, Raquel Martínez afirma: «Me gustaría hacerlo, lo voy a intentar por todos los medios, aunque tendré que pedir permiso en el trabajo».

La película cuenta la historia de Andrés, un hombre con suerte, un triunfador, que ve cómo su vida cambia por completo a partir de un error a la hora de marcar un número de teléfono que desencadena una serie de acontecimientos. Dos décadas después, descubrirá una inquietante verdad.

En cualquier caso, su futuro más inmediato es un nuevo proyecto cinematográfico titulado *Oliva ciega*, del que está escribiendo el guión y que espera tener listo a finales de septiembre para re-

► FESTIVAL DE CINE DE CÁSTILLA-LA MANCHA

Los caprichos del azar

Tomás García Baringo e Juan Ignacio Sanz estrenan su primer largometraje 'Azar, los dados de Dios' el próximo día 25 de enero • Este drama opta a uno de los premios del certamen cinematográfico de la capital

M. SIERRA / CIUDAD REAL

Hasta que partió el azar puede decidir el rumbo de nuestra vida. Esta es una de las preguntas que se esconde tras *Azar, los dados de Dios*, la ópera prima con la que Tomás García Baringo y Juan Ignacio Sanz se estrenan en el mundo del largometraje.

Habrà que esperar hasta el 25 de enero para saber si este «drama» consigue atrapar al espectador. Por el momento, el largo ya ha conseguido colarse en la lista de los seleccionados del Festival de Cine de Castilla-La Mancha que se celebra en la capital del 24 al 29 de enero, lo que le permite optar a uno de los ocho premios del certamen.

Por el momento, la historia parece haber cuajado entre los internautas, donde ya se han visto el trailer, colgado en *YouTube*. Bares comienzan a crear, cuanto menos, expectativa sobre lo que encierra esta historia de *Azar*.

En esta línea, la de mantener el misterio, explica Tomás García Baringo que *Azar, los dados de Dios* «es un ejemplo de cómo el azar puede cambiarte la vida. Como un simple error al marcar un número de teléfono puede cambiarlo todo. Pero no sólo se limita a contar una historia de mala suerte, sino que además abunda en el complejo de nuestros recuerdos». Pocos detalles más desvela sobre la historia de Andrés.

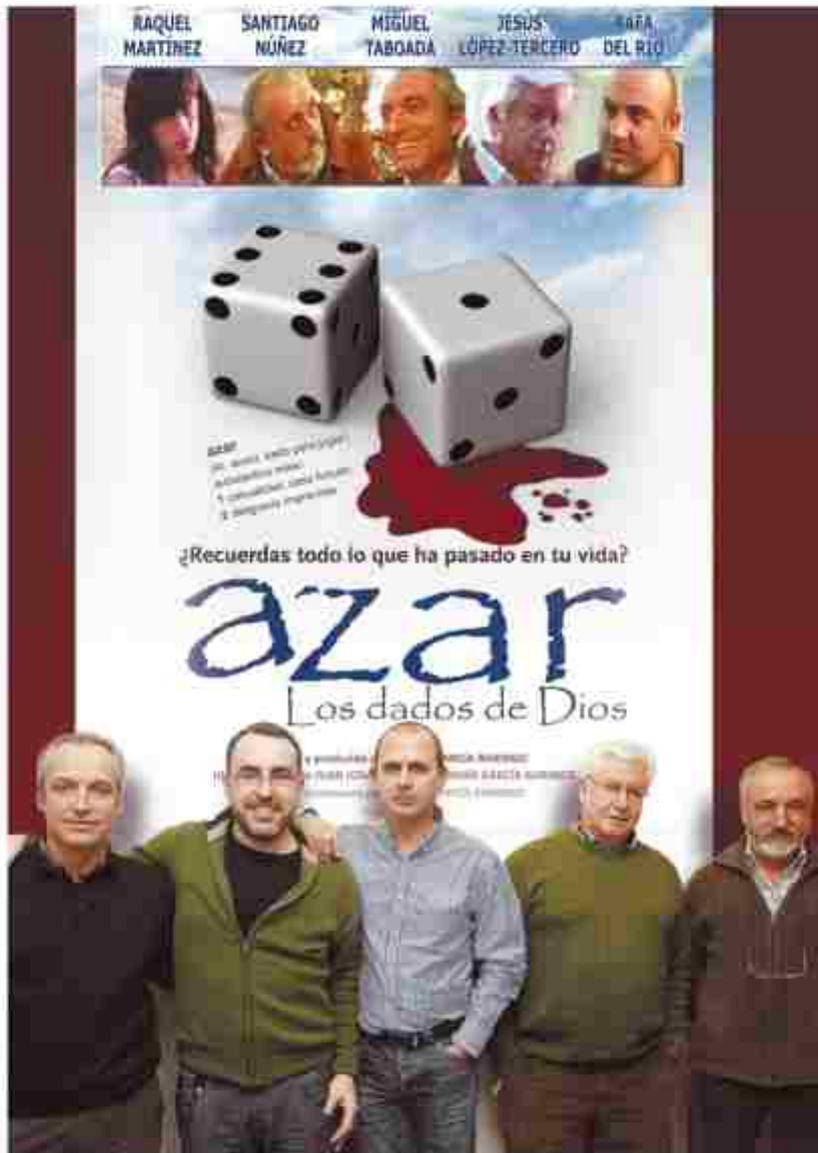
Entre bambalinas se desvela que *Azar, los dados de Dios* nació como cortometraje pero terminó por convertirse en un largo. «Cuando empezamos a rodar tus diálogos cuenta que la historia se quedaba coja, que al espectador se le podían plantear muchos dudas, en especial sobre el amigo de Andrés, Rafael Maldonado, y decidimos incluir una trama paralela que contara su historia».

El resultado final, 55 minutos, es lo que se resume el trabajo de dos años de rodaje, sin contar los más de seis meses que Ignacio y Tomás dedicaron a elaborar su guión.

La luz y el sonido son dos de los detalles que «hemos intentado cuidar al máximo» en la película, porque cuando alguien va al cine «quiere que la película se vea y se sienta bien». «Además, se supone que toda la historia pasa en un día, y se ha rodado en dos años, algo que no debería notar el público».

Trasno de ingéñero, la única herramienta que tienen los directores amateurs para poder llevar sus ideas al cine es *Azar, los dados de Dios* ha sido rodada íntegramente en escenarios naturales o aprovechando «los lugares de algunos amigos».

Entre las localizaciones de las que se han valido Tomás o Ignacio algunos no pasarán inadvertidos a los ojos de los ciudadanillos, como el Gasset o el Atalaya, aunque también se ha echado mano de



García Baringo (2º) posa junto con parte del equipo de la película. JUDITH VILLAVIEJA

Autores: Tomás García Baringo, Juan Ignacio Sanz
Cine: *Azar, los dados de Dios*, la película escrita por Tomás García Baringo y Juan Ignacio Sanz
Comienzo: 24 de enero de 2011
Lugar: el Festival de Cine de Castilla-La Mancha

Reparto: Miguel Taboada, Jesús López-Tercero, Tomás Fernández, Santiago Núñez, Raquel Martínez, Rafa del Río

otras que en se conocen tanto, como «el desguace de un amigo», los tráficos ecólicos, la casa de un conocido o el coche de alguno de los actores».

Pese a jugar en una liga de cine amateur, *Azar, los dados de Dios* es «un proyecto ambicioso», asegura uno de los actores, Miguel Taboada. «No por lo caudaloso de la producción, sino por la cantidad de localizaciones que se han utilizado y los más de 28 actores que finalmente se han puesto en escena».

De esos 28, «son los que habrán

El largometraje empezó como corto y se convirtió en largo para contar la historia de Rafael

sido imposible pasar de una historia a otra», cinco llevan el peso de la trama, Miguel Taboada, Jesús López-Tercero, Raquel Martínez,

Rafa del Río y Santiago Núñez.

Miguel y Santiago comparten papel. El primero, un Andrés de joven, «un hombre con éxito, de buena posición, al que un día le cambia la vida», resume Taboada. Y el segundo es «el que sufre las consecuencias de las correrías de juventud», apunta entre risas Núñez Montarroyo, que se estrenó con este largometraje en el mundo de la actuación.

Jesús López-Tercero, todo un veterano en el mundo de los cines, sobre todo en el «extralido» de Ciudad Real, hace las veces de Ra-

fael Maldonado, amigo de Andrés. «El rol es un papel accidental, yo tenía cuatro frases y terminó creciéndome tanto que generó su propia historia».

Dos detalles a propósito de la película que no pasaran inadvertidos a los más creíbles. El primero: este largometraje rinde un curioso, aunque breve, homenaje al cine negro, «una de las pasiones de José Ignacio», explica Tomás García Baringo. Y el segundo es que se han cuidado al máximo los efectos especiales por los que se ha apostado.

[]]

Tomás García Baringo
Director

Siempre tuve en la cabeza el resultado de esta película y mereció la pena

[]]

Miguel Taboada
Andrés, de joven

Es una película muy ambiciosa, en la que trabajan 28 actores, y que ofrece muchas texturas distintas

[]]

Santiago Núñez
Andrés, de mayor

Es la primera vez que he visto como se graba una película y me he dado cuenta de lo difícil que es

[]]

Jesús López-Tercero
Rafael Maldonado

Lo mío fue un papel accidental, al principio tenía cuatro frases pero luego el personaje creció

▶CANTE

El jurado de Lo Ferro Flamenco selecciona a Roque Barato para la fase final

ET / CIUDAD REAL
Tras la actuación de los últimos cinco aspirantes al concurso de canto del Festival de Cante Flamenco de Lo Ferro el pasado sábado por la noche, el jurado se confina en las oficinas de la Peña Melón de Oro a las diez y media de la noche para deliberar y decidir quiénes serán los siete cantantes que participarán en el concurso de canto de este festival. Como las horas van tardando, pues debido al alto nivel de los participantes esta decisión fue una ardua tarea para el jurado, se congregaron en un salón cerrado y sellado, los nombres de los seleccionados al presidente de la Peña, Mariano Escudero.

El sobre se abrió el domingo por la mañana y arrojó los nombres de María José Abad Boualou, de Córdoba; Ana Isabel Álvarez Castillos, de Almería; Roque Barato Torres, de Ciudad Real; Braulio Campos Jaime, de Málaga; José Luis Dieguez Gordó, de Huelva; Isabel Guerrero Alarcón, de Málaga; y Antonio José Nieto Fernández, de Córdoba, lo que les convierte en aspirantes al premio Melón de Oro en la XXXIV edición del festival. El Festival de Cante Flamenco de Lo Ferro este año se celebrará del 15 al 21 de julio.

En su edición de 2009 Roque Barato alcanzó el primer premio especial a la mejor ferreña, un galardón que se había quedado desierto durante varios años.

▶CICLO DE VERANO

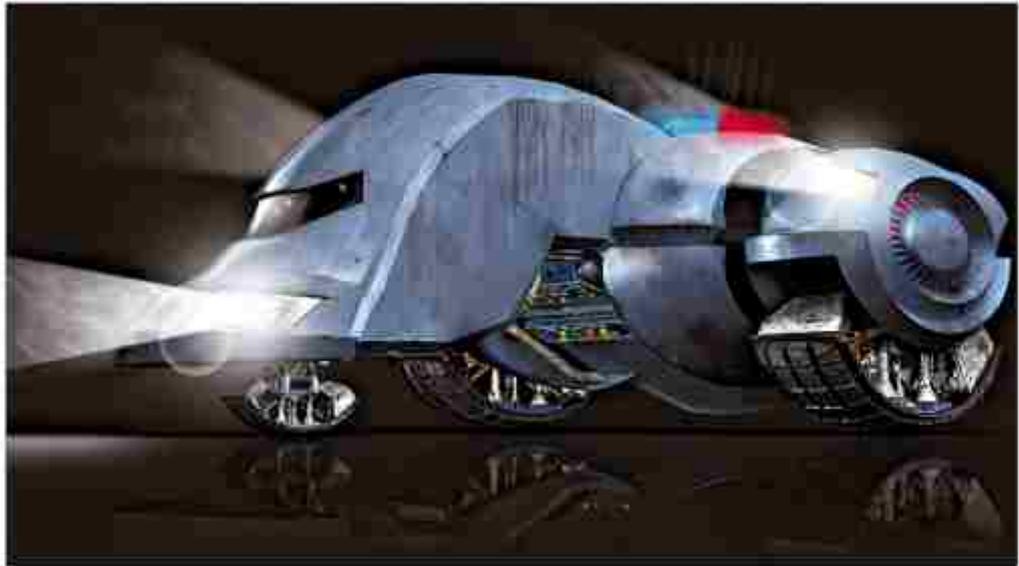
'Clásicos y solidarios' lleva el cine a la terraza de la biblioteca

ET / CIUDAD REAL
La Biblioteca Pública de Ciudad Real inicia mañana la segunda edición del ciclo de cine 'Clásicos y solidarios', que se realiza en colaboración con la ONG Solman.

Las proyecciones se realizarán en la terraza situada en la segunda planta del edificio, y aunque el acceso es gratuito, las invitaciones se entregarán al acceder a la biblioteca y sólo una por persona.

La sesión de mañana, que comienza a las 22.00 horas, une el cortometraje *Apuntes* en su dirección por Esteban Crespo y producido por el ciudadano José Luis Montes-Negrete, ganador de un Goya, con el clásico *Tempo* de los hermanos Chaplin.

▶CINE



Diseño conceptual del vehículo de las brigadas antitabaco realizado para el corto 'No smoking. Fumar puede matar', / TOMÁS GARCÍA BARINGO

SITGES PIDE LA PRESENCIA DE GARCÍA BARINGO

La organización del Festival Internacional de Cine Fantástico y de Terror programa en la sala Brigadoon la proyección de 'No smoking. Fumar puede matar', un cortometraje de 2006

DIEGO FORTO / CIUDAD REAL

Cuando se le narra de una tarde de un argumento cinematográfico, el director y diseñador Tomás García Baringo está de nuevo incluido en la programación del Festival Internacional de Cine Fantástico y de Terror que se celebra en la localidad costera de Sitges a pesar de la película que está codirigiendo actualmente *Obra a negro*, en su primera entrega para el próximo mes de octubre que es cuando se verá el cortometraje.

La organización se ha repensado para que este año presente que fue su primera producción cinematográfica, el cortometraje *No smoking. Fumar puede matar*, que se estrenó en 2006.

García Baringo ya tuvo un año pasado en una sección fuera de concurso con la película *Azul* *Los ángeles de Dios*, una la que ganó la atención de la crítica, y aunque esta vez será uno de los escasos directores seleccionados en dos años consecutivos, aunque esta fuera de la sección oficial.

El realizador se muestra entusiasmado por esta ocasión de estar por segundo año consecutivo en una de las secciones del prestigioso certamen europeo del género, con una claus de poco más de 20 minutos que se rodó con un presupuesto de 30 euros y mucha imaginación.

García Baringo recuerda que fuera el próximo 17 de octubre lo que va a la que se proyectará. *No*

de la fragata que el autor no cuenta.
En la escena, Luz Arcas In-

clusión para comenzar a las 21,30 horas, con entradas a 8 euros y diferentes descuentos.

CINE



García Baringo cosecha el aplauso. El director de cine ciudadrealense Tomás García Baringo (segundo por la derecha) presentó el pasado jueves en el Festival de Cine Fantástico y de Terror de Sitges su cortometraje *No smoking. Fumar puede matar*, que logró un gran aplauso. En la misma sesión se proyectó *Red*, de Marina González y Pablo Donate, que no pudieron asistir a la gala. / ET

PRESENTACION

El libro 'Corral de comedias. Crónica

una trama fantasía, pero al mismo tiempo toda una serie de datos curiosos sobre los cuentos y las formas



Otoño a la última

TOMÁS GARCÍA BARINGO / DIRECTOR DE CINE

Nacido en Madrid, es diseñador gráfico, labor que ejerce en este diario. En su tiempo libre dirige películas y este año repetirá en el Festival Internacional de Cine Fantástico y de Terror de Sitges, ahora con una versión revisada de su primer corto: "No smoking. Fumar puede matar".

«Mi festival es Sitges»

DIEGO FORTO / CIUDAD REAL

Una vez concluida la entrevista, Tomás García Baringo hace un aparte para insistir en algo para él muy importante: «Gracias al cine he conocido a gente maravillosa», ya estaba dicho, pero lo recalca como si se le hubiera olvidado.

¿Cómo se prepara un segundo viaje al festival de Sitges?

Con la misma ilusión o incluso más, porque la primera vez que estuve realmente empecé a disfrutarlo cuando ya había pasado. Llegué a un sitio y mientras te enteras qué hay que ver, cómo está y todo eso, se te pasa el tiempo. Esta segunda vez, siendo consciente de donde estoy y de que vuelven a apostar por mí, voy igual de nervioso. Estoy dedicándome todo lo que puedo a la película, que me está llevando más tiempo de lo que pensaba. He cambiado la banda sonora, he mejorado los efectos especiales, he retransferizado el sonido y he hecho un nuevo montaje que es la visión real que siempre he querido tener de esta película. La primera vez, era un sueño y ahora también lo es, pero quiero dejar el pabellón bien alto.

El hecho de acudir con una película anterior a la que estuvo al año pasado, abre el riesgo de que se perciban más los defectos?

Sí, pero lo que realmente estoy haciendo es una versión mejorada de la película. Es mi ópera prima y la película con la que empecé, fue una forma de contacto con este mundo, porque nunca había hecho cine. Lo hicimos con una cámara pequeña, con muy poquitos medios y fue algo que llamó la atención. Con el paso de los



TOMÁS FERNÁNDEZ DE NOVA

años sí que me he dado cuenta de que había cosas que no estaban bien hechas. Gracias a *No smoking. Fumar puede matar* he conocido a una gente maravillosa en el mundo del cine, que es la mejor que tiene, he podido hacer la segunda película y esa me ha dado la posibilidad de volver a poner la primera. Todo eso me parece que es un lujo.

¿Qué le ha enseñado este proceso de revisión?

Que realmente con ganas, ilusión y esfuerzo se pueden hacer cosas interesantes. También

que fuimos muy artesanos y aventureros a la hora de rodar nuestro primer corto. Estamos hablando de una película que se hizo en 2006, futurista, con naves espaciales, efectos especiales y el equipo de edición que tenía era un programa en un ordenador que era una patata.

¿Qué le dice que el Festival de Sitges se haya interesado por una película anterior a la que llevó el año pasado?

Que con *Azar. Los duendes de Dios* llamamos la atención y ha servido para que se interesen en mi obra. Es algo que jamás

puede imaginar. De hecho están tan pendientes de lo que hice antes como de lo que estoy haciendo ahora (*Olor a mujer*). Creo que mi festival es Sitges y al festival lo que yo haga le gusta. Escajo en el perfeccionismo.

¿Cómo va el proyecto de *Olor a mujer*?

Se estrenará en 2015, pero no quiero estar un año sin presentar nada y vamos a hacer antes un corto que se llama *Eraclito calor marroquí*. Durará seis o siete minutos y contará con los mejores actores de Ciudad Real.

PICOTAZOS

Movilidad

No tanto a Lapentia, como sugería hace algo más de un año una de sus voces 'autorizadas' que de vez en cuando surgen no se sabe muy bien de dónde, pero los ciudadanos leños cada vez abandonan más la provincia para encontrar oportunidades laborales. En medio año, se perderán, al estar los que se fueron y los que entraron con un contrato debajo del brazo, más de 2.000 empleados, sobre todo del sector servicios y sobre todo sin destino a Madrid, el principal destino que contrata ciudadanos leños y también el gran suministrador de mano de obra que, pese a todo, sigue atrayendo la provincia.

¿Qué pasa con América?

Lo lógico sería pensar que para hacer negocios, primero se busca a los que están más cerca y luego a los que estando más lejos, te entiendes mejor con ellos. Sin embargo, en el caso de la provincia de Ciudad Real y al echar un vistazo a sus datos de exportaciones sólo se cumple la primera promesa: se vende y mucho en los países europeos del entorno, pero los siguientes socios no son los países americanos, ni mucho menos. Esa segunda pizarra la tiene en propiedad el continente asiático, donde las empresas de la provincia venden ya el 40% de sus exportaciones. De hecho, América y los países tradicionalmente hermanados con el nuestro, por cuestiones culturales o lingüísticas, compran menos productos con denominación de origen de Ciudad Real que el continente africano.

Un gran homenaje

Como todos los años por la festividad de El Pilar, la Asociación de Amigos de Don Pedro Pardo organiza una jornada futbolística para recordar a este sacerdote tan entrañable y querido. Una forma de recordar la pasión con la que Pedro Pardo vivió el balonpié y que siempre depura anécdotas entre aquellos que compartieron con él una parte de su vida. Enhorabuena a todos los organizadores.

El frío ya está aquí...

¿A qué esperas para revisar tu caldera?

Asistencia técnica clientes:

BAXIROCA

la nueva calefacción

Ciudad Real
C/Azucena, 6 bajo.
Tel. 926 251 188

Puertollano
Ctra. Almadóvar, 21.
Tel. 926 410 879

Manzanara
C/ Emillano García Roldán,
39. Tel. 926 613 931

Valdepeñas

Comparte tu experiencia de calderas con gas y pellets





Contacto:

Daniel Arias Aranda

Tlf.: 686 941 177

darias@go.ugr.es

