



Facultad de Relaciones  
Laborales y Recursos  
Humanos

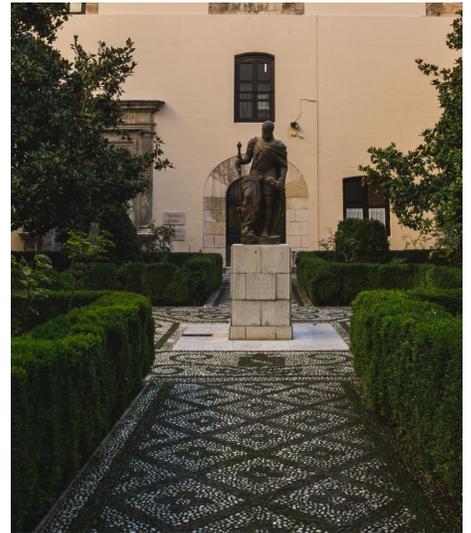
## Cátedra COVIRAN-PRODWARE de Estrategia Recursos Humanos Digital en la Universidad de Granada

20/11/2017

### **Las redes sociales mejoran la infraestructura tecnológica y facilitan la innovación de las empresas**

Las empresas que más invierten en tecnología de la información (TI) exploran y explotan más y mejor conocimiento que luego convierten en innovaciones. El uso de las redes sociales con fines de negocio amplifica las anteriores relaciones. Así, las redes sociales facilitan la innovación de las empresas. Éstos son los resultados obtenidos por un estudio realizado por la Cátedra COVIRAN-Prodware de Estrategia Digital de Recursos Humanos de la [Universidad de Granada](#),

por los profesores e investigadores José Benítez, Ana Castillo, Javier Lloréns, y Jéssica Braojos.



### **Inversión en capacidades de TI, conocimiento, e innovación empresarial**

Las empresas que más invierten en infraestructura de TI son capaces de explorar y explotar nuevo conocimiento, lo que lleva a las mismas a más y mejores innovaciones (patentes). Estos resultados son especialmente relevantes ya que se tuvieron en cuenta la cantidad y calidad de las patentes. Las empresas con una mayor capacidad para usar y explotar las redes sociales (Facebook, Twitter, y los blogs corporativos) complementan a la infraestructura de TI proporcionando un volumen excelente de datos de clientes, proveedores, partners, y competidores que permite detectar nuevas ideas, muchas de las cuales acaban en innovaciones para la empresa. El estudio, realizado sobre una muestra de 100 empresas en EEUU, presenta a la capacidad de usar las redes sociales como una capacidad de TI a

añadir al portfolio de capacidades tecnológicas de las compañías. El trabajo de investigación ha sido aceptado para ser publicado en la prestigiosa revista Information & Management.

### **Formación doctoral de alto nivel**

El trabajo de investigación forma parte de la formación e investigación doctoral de Ana Castillo en la [Universidad de Granada](#). Ana Castillo es Investigadora del prestigioso Programa de Formación de Profesorado Universitario del Gobierno de España: “Estoy muy contenta ya que estoy recibiendo una formación doctoral excelente en la [Universidad de Granada](#). Me está suponiendo un crecimiento profesional y personal enorme. Ha sido durísimo pero estoy muy satisfecha con la aceptación de este trabajo”.

### **Transformación digital de las compañías: Retos presentes y futuros**

La opinión del Prof. José Benítez, Director de la Cátedra: “Las redes sociales y su analítica de datos son dos de los ingredientes claves en la transformación digital de las compañías. En este estudio nos hemos centrado en las redes sociales externas. Sobre el 80% de las ideas innovadoras de las compañías más innovadoras del mundo las proporcionan sus empleados. Actualmente estamos estudiando si el uso de las redes sociales corporativas (p.e., Yammer), mejoran el engagement y la aportación de ideas innovadoras de los empleados.” La Cátedra COVIRAN-Prodware de Estrategia Digital tiene como objetivo prioritario la investigación científica y aplicada, y el intercambio de conocimiento empresa-Universidad en transformación digital de las compañías. Más información:

LINK: --LOGIN--c01d40f3ebf3dad573d01eb5e5468b21ugr[dot]es -> --LOGIN--c01d40f3ebf3dad573d01eb5e5468b21ugr%5Bdot%5Des .