



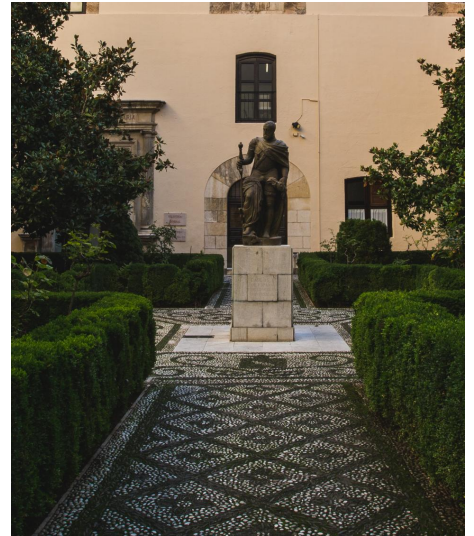
UNIVERSIDAD DE GRANADA

Facultad de Relaciones
Laborales y Recursos
Humanos

Covid, Estado y mercado: políticas, empresas y ciudadanos

04/05/2021

José Antonio Camacho, profesor de la **Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos** de la **Universidad de Granada**, es el editor invitado del Número Especial " Covid, Estado y mercado: políticas, empresas y ciudadanos " de la LINK: Revista Estudios Empresariales ->



<http://https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/about>.

La Revista Estudios Empresariales es una publicación semestral que tiene como objetivo difundir trabajos de investigación que cumplan con las adecuadas exigencias de rigor y calidad científicas sobre temas relacionados con la empresa y la economía en general. Es publicada por la **Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad de Jaén**. Los contenidos de la Revista tienen un carácter interdisciplinar. En cada número se presentan varios artículos sobre un tema monográfico junto a otros de diferente temática y hay otra sección destinada a reseñas y notas críticas de libros.

En el escenario actual de crisis sanitaria, económica y social, **la reivindicación del papel del sector público es incuestionable para hacer soportable esta situación** y orientar la salida de la misma con el apoyo del resto de agentes económicos y sociales. La pandemia ha provocado una transición a la digitalización, provocando que aquellas actividades con mayores dificultades para la digitalización estén viéndose golpeadas seriamente. La acción del sector público debe tener como

<http://laborales.ugr.es/>

finalidad la mejora de las condiciones de vida de los ciudadanos, compensando los efectos negativos del sistema existente para la mejora del progreso económico social.

En este contexto, **se plantea un número especial de la Revista de Estudios Empresariales con el fin de recoger investigaciones conceptuales** con un enfoque multidisciplinar con líneas prioritarias como gobernanza institucional, nuevas regulaciones en los mercados, impacto sectorial del COVID, implicaciones sociales del COVID y disparidades regionales.

Fecha tope de envío de originales: 30 de septiembre de 2021

Fecha prevista de publicación: diciembre de 2021

Desde la Facultad de Relaciones Laborales, **os queremos animar a presentar vuestros trabajos** para su evaluación por pares.