



# CONTENIDOS DEL CURSO DE RSE Y ECONOMÍA SOCIAL

## Sesión 1.

La Responsabilidad Social Empresarial y su valor estratégico en la Economía Social  
(4 horas)

- RSE y Economía Social. Conceptualización y marco introductorio (valor compartido).
- La Responsabilidad Social Estratégica. Premisas clave y componentes.
- El Desempeño Social. La gestión de impactos sociales y medioambientales y retornos en el marco de la Responsabilidad Social Estratégica.
- Modelos y metodologías de gestión en el marco de la RSE estratégica: La Metodología RSExcellent y el Modelo ESG.
- El Plan Estratégico de RSE y el análisis de materialidad. Premisas clave para su elaboración e implantación.
- Exposición de buenas prácticas: Presentación del caso de una cooperativa granadina

## Sesión 2.

La RSE en el ámbito interno, de las personas  
(4 horas)

- Importancia de la RSE en el ámbito interno de la empresa.
- Cultura compartida y transversalidad de la RSE en el ámbito de la empresa.
- Liderazgo y dirección de la RSE (mapa de cualidades profesionales).
- Aplicación práctica de la RSE en el ámbito de las personas (Democracia interna, Formación, Plan de igualdad, gestión de la diversidad, inserción laboral de colectivos vulnerables).
- Exposición de buenas prácticas: Presentación del caso de una cooperativa granadina.

## Sesión 3.

El impacto social y el retorno (4 horas)

- El retorno tangible e intangible.
- La inversión y rentabilidad social. Conceptualización y ejemplos.
- Indicadores de impacto y verificación: Premisas básicas para su diseño, verificación, y comunicación a grupos de interés.
- El capital social. Las relaciones de la empresa con su entorno en la implantación de la estrategia de RSE.
- El Plan de comunicación de RSE (Informes de impacto y sostenibilidad). Criterios básicos para su elaboración y ejemplos.
- La Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible y los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Cumplimiento de tratados internacionales y vinculación con la ética de la empresa. El Código Ético